

Wie professionell ist mein Marktauftritt?

Wie professionell ist mein Marktauftritt als Trainer?

Die fett markierten «ja-Felder», sind «must's» für Ausbildungsprofis.

<i>Trainerbroschüre (gebunden oder Loseblattsammlung)</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Besitzen Sie eine Trainerbroschüre, die Kompetenz ausstrahlt? (siehe auch Checkliste „Was umfasst eine professionelle Trainerbroschüre“)			

<i>Branding/Corporate Design (Logo, Briefpapier, Visitenkarte etc.)</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Haben Sie für sich definiert, wie über Ihre Seminare, über Sie als Ausbilder/in gesprochen werden sollte?			
Haben Sie für sich definiert, wie auf keinen Fall über Sie gesprochen werden sollte?			
Verwenden Sie einen wohlklingenden Namen, der Aufmerksamkeit erweckt?			
Wurde Ihr Corporate Design von einer Fachperson entworfen?			
Transportiert Ihr Corporate Design Ihre Persönlichkeit und Werte?			
Verwenden Sie ein ausdrucksstarkes Corporate Design, welches sich von Ihren Mitbewerbern unterscheidet und hohe Wiedererkennbarkeit ermöglicht?			
Hinterlässt Ihr Corporate Design einen positiven Eindruck und werden Sie darauf angesprochen?			
Verwenden Sie eine durchgängige Hausschrift (Logo, Briefpapier, Skript usw.)?			
Besitzen Sie eine Visitenkarte die alle notwendigen Informationen enthält?			
Verwenden Sie professionelle Geschäftsdrucksachen?			

<i>Falzprospekt</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Besitzen Sie ein Kurzporträt in Form eines Falzprospekts, für Mailings oder zum Auflegen?			

<i>Internet</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Wenn Sie einen Internetauftritt besitzen, ist dieser aktuell?			
Verwenden Sie eine einprägsame und einfache URL-Adresse?			
Stehen Form und Inhalt im Einklang mit dem angestrebten Image?			
Spricht die grafische Gestaltung Ihre Zielgruppe an?			
Lädt Ihr Auftritt schnell d.h. unter drei Sekunden?			
Ist die Navigation benutzerfreundlich?			
Erscheint Ihre Site über Suchmaschinen auf der ersten Seite?			
Bieten Sie Ihrer Zielgruppe einen Zusatznutzen (z.B. Checklisten, Branchen-News)?			
Gibt es Anreize wieder auf Ihre Site zu kommen?			
Bieten Sie auf Ihrer Site interaktive Elemente an (z.B. Kontaktformular)?			

<i>Telefonische Visitenkarte</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Benutzen Sie einen Anrufbeantworter oder beauftragen Sie während Ihrer Abwesenheit ein Call-Center welches Ihre Anrufe entgegennimmt?			
Tönt Ihre Stimme angenehm ab Band?			