

## Was umfasst eine professionelle Trainerbroschüre?

Wie kompetent wirkt Ihre Trainerbroschüre (gebunden oder Loseblattsammlung)? Die fett markierten «ja-Felder», sind «must's» für Ihre Selbstdarstellung.

<i>Allgemein</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Besitzen Sie eine Broschüre, die Kompetenz ausstrahlt?			
Verwenden Sie eine attraktive Mappe als Verpackung?			
Ist die Broschüre auf dem aktuellsten Stand?			
Veranlasst die Broschüre, dass potenzielle Kunden sich bei Ihnen melden?			

<i>Element: Trainerprofil</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Verwenden Sie ein ausdruckstarkes Foto?			
Benutzen Sie ein einzigartiges Motto, ein Slogan oder ein Zitat?			
Enthält Ihr Profil alle Daten zur Kontaktadresse?			
Beschreiben Sie Ihren Werdegang, Ihre Ausbildungen und Qualifikationen?			
Definieren Sie Ihre Kernkompetenz/Spezialisierung treffend?			
Machen Sie transparent, welche Ausbildungsformen Sie bevorzugen?			
Beschreiben Sie Ihre Methodenvielfalt?			
Beschreiben Sie Ihre Netzwerkpartner, mit welchen Sie kooperieren?			
Erwähnen Sie – wenn vorhanden – Ihre Publikationen?			
Beschreiben Sie Ihre Qualitätsstandards?			
Beschreiben Sie, auf welchen Werten Ihre Trainings basieren?			
Kommunizieren Sie transparent Ihre Person und Persönlichkeit?			

<i>Element: Seminar-/Produktebeschreibungen</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Enthalten Ihre Beschreibungen alle relevanten Informationen?			
Besitzen Sie Beschreibungen, die den Kundennutzen in den Vordergrund stellen?			
Orientiert sich Ihre Angebotspalette an Ihrer Kernkompetenz/ Spezialisierung?			
Sind die Seminarinhalte interessant und leicht leserlich verpackt?			
Sind die Inhalte zielgruppengerecht getextet?			

<i>Element: Referenz- oder Projektliste/Publikationen/Testimonials</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Besitzen Sie eine konkrete Referenz- oder besser Projektliste?			
Verfügen Sie über Publikationen, die Ihren Expertenstatus bestätigen?			
Haben Sie aussagekräftige Testimonials (Kunden-/ Teilnehmerausagen)?			

<i>Element: Responseelement (z.B. Antwortkarte, Faxantwort)</i>	<i>ja</i>	<i>zum Teil</i>	<i>nein</i>
Erleichtern Sie einem potentiellen Kunden die Kontaktaufnahme mit Ihnen?			