

Wie professionell ist mein Marktauftritt?

Wie professionell ist mein Marktauftritt als Trainer?

Die fett markierten «ja-Felder», sind «must's» für Ausbildungsprofis.

| <i>Trainerbroschüre (gebunden oder Loseblattsammlung)</i> | <i>ja</i> | <i>zum Teil</i> | <i>nein</i> |
|---|-----------|-----------------|-------------|
| Besitzen Sie eine Trainerbroschüre, die Kompetenz ausstrahlt? (siehe auch Checkliste „Was umfasst eine professionelle Trainerbroschüre“) | | | |

| <i>Branding/Corporate Design (Logo, Briefpapier, Visitenkarte etc.)</i> | <i>ja</i> | <i>zum Teil</i> | <i>nein</i> |
|---|-----------|-----------------|-------------|
| Haben Sie für sich definiert, wie über Ihre Seminare, über Sie als Ausbilder/in gesprochen werden sollte? | | | |
| Haben Sie für sich definiert, wie auf keinen Fall über Sie gesprochen werden sollte? | | | |
| Verwenden Sie einen wohlklingenden Namen, der Aufmerksamkeit erweckt? | | | |
| Wurde Ihr Corporate Design von einer Fachperson entworfen? | | | |
| Transportiert Ihr Corporate Design Ihre Persönlichkeit und Werte? | | | |
| Verwenden Sie ein ausdrucksstarkes Corporate Design, welches sich von Ihren Mitbewerbern unterscheidet und hohe Wiedererkennbarkeit ermöglicht? | | | |
| Hinterlässt Ihr Corporate Design einen positiven Eindruck und werden Sie darauf angesprochen? | | | |
| Verwenden Sie eine durchgängige Hausschrift (Logo, Briefpapier, Skript usw.)? | | | |
| Besitzen Sie eine Visitenkarte die alle notwendigen Informationen enthält? | | | |
| Verwenden Sie professionelle Geschäftsdrucksachen? | | | |

| <i>Falzprospekt</i> | <i>ja</i> | <i>zum Teil</i> | <i>nein</i> |
|---|-----------|-----------------|-------------|
| Besitzen Sie ein Kurzporträt in Form eines Falzprospekts, für Mailings oder zum Auflegen? | | | |

| <i>Internet</i> | <i>ja</i> | <i>zum Teil</i> | <i>nein</i> |
|---|-----------|-----------------|-------------|
| Wenn Sie einen Internetauftritt besitzen, ist dieser aktuell? | | | |
| Verwenden Sie eine einprägsame und einfache URL-Adresse? | | | |
| Stehen Form und Inhalt im Einklang mit dem angestrebten Image? | | | |
| Spricht die grafische Gestaltung Ihre Zielgruppe an? | | | |
| Lädt Ihr Auftritt schnell d.h. unter drei Sekunden? | | | |
| Ist die Navigation benutzerfreundlich? | | | |
| Erscheint Ihre Site über Suchmaschinen auf der ersten Seite? | | | |
| Bieten Sie Ihrer Zielgruppe einen Zusatznutzen (z.B. Checklisten, Branchen-News)? | | | |
| Gibt es Anreize wieder auf Ihre Site zu kommen? | | | |
| Bieten Sie auf Ihrer Site interaktive Elemente an (z.B. Kontaktformular)? | | | |

| <i>Telefonische Visitenkarte</i> | <i>ja</i> | <i>zum Teil</i> | <i>nein</i> |
|---|-----------|-----------------|-------------|
| Benutzen Sie einen Anrufbeantworter oder beauftragen Sie während Ihrer Abwesenheit ein Call-Center welches Ihre Anrufe entgegennimmt? | | | |
| Tönt Ihre Stimme angenehm ab Band? | | | |