

Info-Quelle für Bildungsfachleute

Corporate Content ist ein wichtiger Bestandteil einer Unternehmenskommunikation. Interessante Themen aus dem eigenen Firmen- oder Berufsumfeld zu teilen ist eine Herausforderung. Wie also etabliert man einen interessanten regelmässigen Content, der die Branchenteilnehmenden oder sogar das Publikum branchenübergreifend interessiert?

Es ist für jedes Unternehmen immer wieder eine Herausforderung Inhalte zu teilen, die nicht nur intern von Interesse sind, sondern die ganze Branche mit einbezieht und inhaltlich einen Mehrwert ergeben. In der Regel sind beim so genannten Corporate Content Brand- und Storytelling ein gutes Werkzeug. Dabei geht es meistens um das Erzeugen von Aufmerksamkeit oder emotionalen Bindungen. Die Lernwerkstatt Olten zum Beispiel betreibt intensiv Storytelling. CEO Daniel Herzog: «Wir haben gespürt, dass unser Storytelling unsere Zielgruppen und Interessierte deutlich mehr fesselt als emotionsleere Kommunikation.» Besonders effizient sind natürlich die authentischen Geschichten und Erfahrungsberichte.

Der Mehrwert von Fachblogs

Dies erreicht man unter anderem auch mit Blogs – genauer gesagt mit «Fach- oder Branchenblogs». Diese müssen inhaltlich am Puls der Branche



Bild: PEXELS

Gute Branchen- oder Fachblogs müssen inhaltlich am Puls der Branche sein und inhaltlich hochwertige Informationen oder News liefern, Menschen und ihre Geschichten und Erlebnisse aus ihrem Berufsumfeld innerhalb der Branche portraituren oder auch wertvolle Tipps beinhalten.

sein und hochwertige beziehungsweise nützliche Informationen oder News liefern, Menschen und ihre Geschichten und Erlebnisse aus ihrem Berufsumfeld innerhalb der Branche portraituren oder auch wertvolle Tipps beinhalten. Dieses Ziel hatte sich der Bildungsblog (www.bildungsblog.ch) vor Jahren gesetzt und konnte sich innerhalb der Bildungsfachleute als Informationsmedium gut etablieren. Ganz nach dem Motto der Lernwerkstatt Olten «Ausbilden mit Begeisterung» wird auch der Blog betrieben. Denn die Begeisterung für den Wissenstransfer gilt es zu vermitteln mit aktuellen News, Tipps, Kniffe und Porträts aus

der Welt der Aus- und Weiterbildung und des Coachings, inklusive Insiderwissen.

Mittendrin statt nur dabei...

Ein Fach- oder Branchenblog, der auf ein bestimmtes Fachgebiet oder eine Branche spezialisiert ist, kann für Unternehmen und Fachleute mehrere Vorteile bieten: Zum einen baut er durch eine hohe Expertise der Autorinnen und Autoren Glaubwürdigkeit auf. Dies durch regelmässige Veröffentlichungen von qualitativ hochwertigen Inhalten. Ein Fachblog ermöglicht zudem, relevanten, aufschlussreichen Content zu erstellen. Dies trägt dazu bei, in Suchmaschinen besser gefunden zu werden und die Sichtbarkeit des Unternehmens zu steigern. Die weiteren Vorteile sind: Ein

Fachblog bietet eine Plattform, um mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten, und Kundenbindung zu etablieren, indem man diese teilhaben lässt an eigenen Erfahrungen. Ein Fachblog ermöglicht zudem über aktuelle Entwicklungen, Trends und Neuigkeiten in der Branche zu berichten. Dies zeigt, dass das Unternehmen auf dem neuesten Stand ist und sich aktiv mit aktuellen Themen auseinandersetzt. Nicht zuletzt kann man auch durch die Veröffentlichungen von Inhalten Aufmerksamkeit von anderen Fachleuten erregen. Dies führt zu Networking-Möglichkeiten, Partnerschaften und Kooperationen. Er kann auch als Ressource für den Verkaufsprozess dienen indem Informationen und Anleitungen bereitgestellt werden, die bei einer so genannten «Conversion» unterstützen. Last but not least: Ein Fachblog ermöglicht Diversifikation und dass man sich von Mitbewerbern durch Einblicke, Analysen und Expertenperspektiven abhebt. Diese ganzen Mehrwerte versucht der Bildungsblog zu bieten. «Reinlesen» lohnt sich also: www.bildungsblog.ch

JoW



Bild: zVg

Hat sich dank Storytelling gut etabliert: Der Bildungsblog

Lernwerkstatt

HR-Assistent/in HRSE

Ihr Plus bei der Lernwerkstatt:

- 100% online per Zoom, keine Anreise notwendig
- E-Übungs-Tool mit 1000 Musterlösungen für die Zertifikatsprüfung
- Anschlussprogramm HR-Fachfrau/HR-Fachmann FA

Mehr Infos: 062 291 10 10

www.hr-ausbildungen.ch

50%
Kursgelderückstattung
BUNDESBEITRÄGE
EIGENÖSSISCHE
PRÜFUNGEN

Buchen Sie jetzt ein
kostenloses
Beratungsgespräch
im Wert von
CHF 165.-

Telefon 062 291 10 10
www.lernwerkstatt.ch/beratung



Lernwerkstatt 2024 – News und Highlights

Kein Jahr ohne neue und innovative Lehrgänge bei der Lernwerkstatt Olten (LWO). Hier eine Kurzübersicht:

- Nachdem im 2023 die Lehrgänge HR-Assistent/in HRSE gestartet sind folgt nun ab August 2024 erstmals der aufbauende Lehrgang HR-Fachmann / HR-Fachfrau mit eidg. Fachausweis.
- Die Revision des SVEB-Zertifikats Ausbilder/in und des eidg. Fachausweises Ausbilder/in ist abgeschlossen. Es wurden neun Module mit insgesamt 61 Kurstagen und 1818 Seiten Kursunterlagen konzipiert. Ab 2024 werden ausschliesslich Angebote des revidierten AdA-Baukastensystems angeboten.
- Im 2024 finden wiederum die beliebten Events statt. Im Januar der Coaching-Mentoring-Event in Olten, der Berufsbildner-Event im März in Olten und im September in St. Gallen und die Ausbilder-Akademie im August in Olten. Als besonderes Highlight finden im April die Digital Training Days zum Thema «KI in der Bildung» statt.
- Nach dem Start der TA Schweiz im Jahre 2023 in Luzern wird im 2024 die Grundausbildung in Transaktionsanalyse auch in Olten angeboten.

www.lernwerkstatt.ch