



lernwerkstatt

**Nachwuchs sichern –
kreativ und erfolgreich.**

Agenda

- Porträt
- Motive, USP und heimliche Meinungsmacher
- Nachwuchs sichern – warum, wie, womit?
- Jobcaster, Banklehre – na klar!
- 10 Praxistipps
- Verlosung



Lernwerkstatt Olten (LWO)

- Eidg. Abschlüsse für Bildungsprofis
- 19 Standorte in der Deutschschweiz und Inhouse



Alexa Stöcklin

Fachverantwortung Lernwerkstatt Olten GmbH
Präsidentin ausbilder-verband avch



Daniel Herzog

GL Lernwerkstatt Olten GmbH
GL Daniel Herzog Bildungsmarketing GmbH

Frage an Sie

Was war Ihre Motivation für die Wahl Ihrer Grundausbildung (Berufslehre, Gymnasium...)?

MOTIVation

Wunsch nach
Einflussnahme?

Wunsch nach
Kontakt?

Wunsch nach
Freiheit?

Wunsch nach
Herausforderung?

MOTIVation

Wunsch nach
Einflussnahme?

Wunsch nach
Kontakt?



Beziehungsmotiv

Wunsch nach
Freiheit?

Wunsch nach
Herausforderung?

Die heimlichen Meinungsmacher

Nicht repräsentative Rangfolge von Céline:

1. Eltern
2. Verwandte (Grosseltern...)
3. Lehrpersonen
4. Peers
5. Berufsberater/innen
6. Medienschaaffende



USP (unique selling proposition)

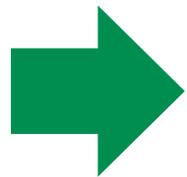
Anforderungen:

- Wahrnehmbar für Kunden
- Bedeutsam für Kunden unter Berücksichtigung der Motive
- Dauerhaft
- Schlecht imitierbar durch Konkurrenten

USP immer kommunizieren

Nachwuchs sichern – Berufslehre Warum?

- Vom Lehrstellenmangel zum Lehrlingsmangel
- Demographischer Wandel
- Fachkräftemangel
- Akademisierung
- Stärkung Erfolgsmodell duale Bildung Schweiz



mit einer pragmatischen Generation

Nachwuchs sichern – Berufslehre Wie?

- Lehrstellennachweis LENA
- Plattformen (Gateway, Yousty, Lehrstellenbörse...)
- Suchmaschinenmarketing
- Google AdWords
- Blog Beispiel: lernwerkstatt.ch/checklisten
- Video (Youtube, Kino, TV) Beispiel: lernwerkstatt.ch/checklisten
- Social Media Beispiel: lernwerkstatt.ch/checklisten
- Berufsinformationsanlässe aller Art
- Lernende als Botschafter Impressionen: lernwerkstatt.ch/jobcaster

Jobcaster – Schweizer Schreinermeister



Jobcaster – Schweizer Schreinermeister



Jobcaster – Schweizer Schreinermeister



Banklehre, na klar! – Basler Kantonalbank



Nachwuchs sichern – Berufslehre Womit?

- Strategie
- Kultur
- Bildungsverständnis

Schlüsselpersonen sind bewusst gewählt

10 Praxistipps

1. Commitment der Geschäftsleitung einholen
2. Gute und firmenspezifische Argumente bereit halten
3. „Motive“ Ihrer Zielgruppe bewusst erfragen
4. USP definieren und kommunizieren
5. Heimliche Meinungsmacher bewusst ansprechen

10 Praxistipps

6. Direct Mailings > neue Medien
7. Lernende als aktive Botschafter einsetzen
8. Nationaler Zukunftstag als Chance nutzen
9. Perspektiven aufzeigen – Laufbahnplanung
10. Schlüsselpersonen professionell ausbilden

lernwerkstatt.ch/berufsbildner

Verlosung

- And the winner is ...



Eine kühle Erfrischung

- Stand B.20 (gleich um die Ecke)

